

Original Prospekt
aus dem Jahre 2008



*Wir machen Sie
zum Makler der Stadt!*



**STADT[®]
IMMOBILIEN**

Wir makeln das für Sie.



Das hat's in sich!

■ Gründer & System	2 - 3
■ Partnerintegration	4 - 5
■ Geschäftspapiere	6 - 7
■ Beschilderung	8 - 9
■ Eigenwerbung	10 - 11
■ Internet & Software	12 - 13
■ Partner werden	14 - 15

Lieber Interessent,
verehrter Leser,

heute mache ich Sie mit einem Franchise-Konzept bekannt, auf das Sie im wahrsten Sinne des Wortes bauen können: Solange Menschen leben und wohnen, ist die seriöse Vermittlung von Kauf- und Mietobjekten ein dauerhaft gutes Geschäft.

Ich selber habe vor über 10 Jahren eine neue Existenz in Garching bei München als Immobilienmakler gegründet. Und weil ich mich von den Mitbewerbern deutlich abheben wollte, ließ mich diese Idee nicht mehr los:

„Erfolg ist kein Zufall. Er ist regelrecht plan- und damit auch erreichbar. Mit klaren Zielvorstellungen und einem fest umrissenen Konzept!“

Seitdem hat sich der Name Stadt-Immobilien zu einer vertrauten Marke entwickelt. Und unser Slogan „Wir makeln das für Sie.“ ist ein Serviceversprechen besonderer Art. Und dahinter steht eben auch ein besonderes und damit bundesweit einsetzbares Konzept.

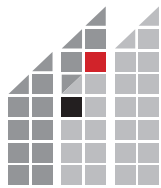
Wir haben Standards für die Print- und Internetwerbung entwickelt, treten einheitlich auf und vermitteln das Wichtigste, was man im Immobiliengeschäft braucht:

Zuverlässigkeit und Vertrauen!

Bitte lesen Sie auf den folgenden Seiten, warum es sich für Sie lohnt, SI-Franchise-Nehmer zu werden. Und wie wir den Weg des beruflichen Erfolgs ein schönes Stück gemeinsam gehen.

In diesem Sinne, herzlichst Ihr

Peter W. Klages



STADT[®]
IMMOBILIEN

Wir makeln das für Sie.

„Stadt-Immobilien“ ist ein neues Franchise-Konzept für die Immobilienbranche, das den Franchise-Nehmer und dessen Erfolg in den Mittelpunkt stellt und nicht den Profit des Franchise-Gebers.



Alter Hase oder Existenzgründer?

Um SI-Franchise-Nehmer zu werden, spielt es keine Rolle, ob Sie schon ewig im Geschäft sind oder gerade erst anfangen. Ihre Einstellung zu unserem Beruf und Ihr kundenorientierter Anspruch an sich selbst sind ausschlaggebend. Natürlich auch Ihr Mut, sich ein neues Erscheinungsbild zu geben, das Sie weiterbringen wird, und die Konsequenz, es in Ihrer Maklerpraxis kompromisslos umzusetzen.



Erfolg durch Franchise

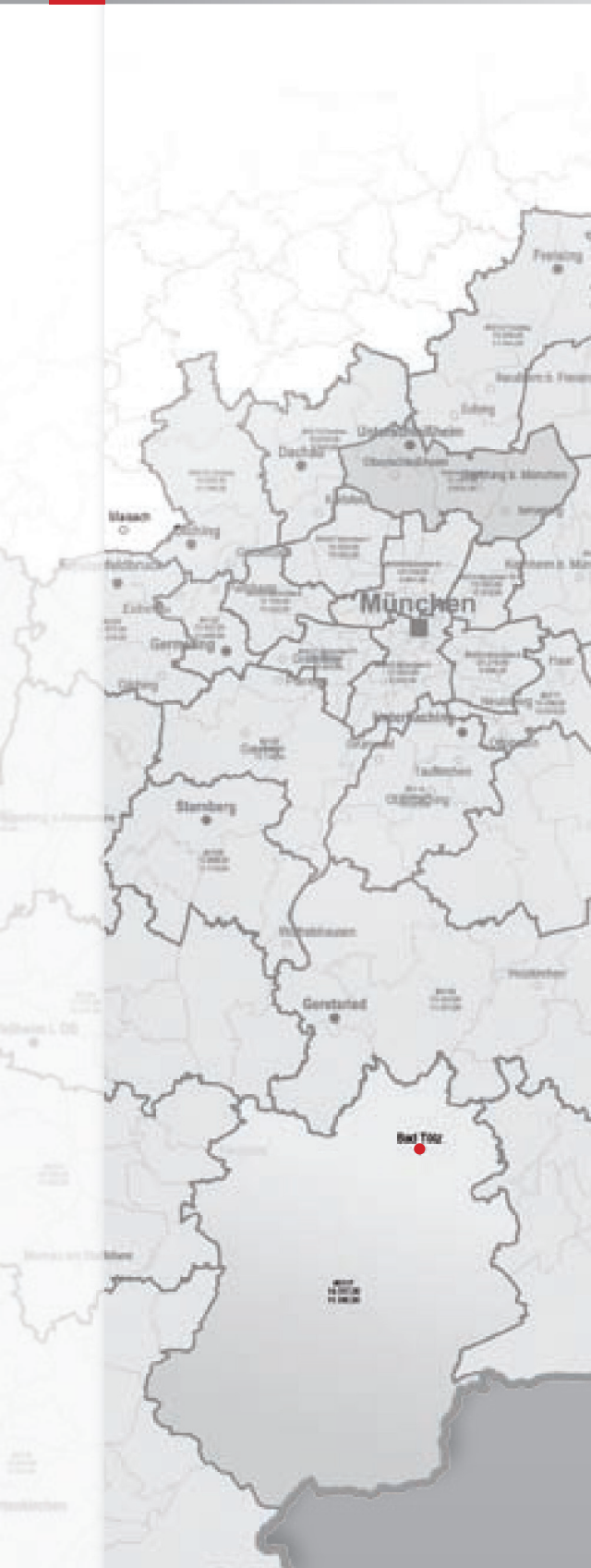
Sicher waren Sie auch bisher erfolgreich in Ihrer Stadt als Makler tätig oder möchten einen Neuanfang wagen. So oder so, vielleicht kommen wir zufällig gerade zu einem Zeitpunkt, an dem Sie über eine Veränderung nachdenken? Unser Franchise-Konzept bietet eine Beteiligung mit vielen herausragenden Leistungen und überschaubaren Kosten ohne laufende Umsatzbeteiligung.

Ihr Gebiet mit Marktzahlen

Eine klare Gebietsdefinition garantiert eine faire Geschäftsverteilung. Sie erhalten eine Karte mit Ihrem Franchise-Gebiet und eine Liste mit den Orten, die zu Ihrem Gebiet gehören. Ferner die Anzahl von Ein- und Zweifamilienhäusern und Haushalten mit Wohneigentum sowie weitere Marktkennzahlen wie Anzahl der Haushalte zur Miete, Kaufkraft pro Haushalt etc.

Wir haben die Gebietsübersicht hier einmal am Beispiel des Franchise-Gebiets „Bad Tölz“ vereinfacht dargestellt:

PLZ	Ort	1- und 2-Familien-Häuser	Haushalte mit Wohneigentum
82377	Gebietsort	2770	3396
82404	Gebietsort	275	273
82431	Gebietsort	760	702
82432	Gebietsort	100	182
83646	Bad Tölz	2757	4253
83661	Gebietsort	1743	1947
83670	Gebietsort	743	756
83671	Gebietsort	582	699
83673	Gebietsort	444	522
83674	Gebietsort	529	624
83676	Gebietsort	203	198
83677	Gebietsort	684	785
Gesamt:		11590	14337



Innovation

5



„Stadt-Immobilien“ ist ein neues Franchise-Konzept für die Immobilienbranche, das den Franchise-Nehmer durch die Namensgebung ...

„Stadt-Immobilien [+ Stadtname]“

... suggestiv zum „Makler der Stadt“ macht.



Integration von Name und Farbe

Um Ihre bisherige Identität, Farbe und Firmierung beibehalten zu können, lassen wir das alles in Ihr neues Logo einfließen. Um ein Zeichen zu setzen für Ihren Anspruch, wirklich der „Makler der Stadt“ zu werden, setzen wir ein Symbol Ihrer Stadt dazu, das Sie (unter Wahrung von Nutzungsrechten) selbst bestimmen können. Hier links sehen Sie drei Beispiele, wie so ein individuelles Logo aussehen kann.

Können Sie sich jetzt schon ausmalen, mit Leib und Seele „Stadt-Immobilien [+ Ihr Stadtname]“ zu sein?

Schauen Sie sich erst einmal das weitere Leistungspaket auf den Folgeseiten an ...





Peter W. Klages
Geschäftsführer



Stadt-Immobilien GmbH
Schleißheimer Straße 9b
85748 Garching b. München

Telefon: +49 89 3261444
Telefax: +49 89 3261426
Mobil: +49 172 7803143

pk@stadt-immobilien.de
www.stadt-immobilien.de/garching

Visitenkarten

Professionelle Unterlagen von A bis Z

Neben einem unverwechselbaren Namen bieten wir Ihnen eine exklusive Partnerschaft für Ihre Stadt, ein professionelles modernes Erscheinungsbild, eine komplette Geschäftsausstattung von der Visitenkarte bis zur Exposé-Vorlage, eine Homepage mit effizienter Objektverwaltung und Schnittstelle zu den großen Immobilienportalen, Anzeigenvorlagen und Imageflyer für Ihre Kundenakquisition und vieles mehr.

Exposé

Hiermit können Sie großen Eindruck machen bei Ihren Kunden und sich positiv von vielen Wettbewerbern abheben. Unsere Exposés sind etwas Besonderes. Das unterlegte „Stadt-Immobilien“ Design und die in Ihrer Hausfarbe eingefärbten Grundrisse runden das Gesicht Ihrer Verkaufsunterlagen tiptopp ab.

Die Exposé-Erstellung ist direkt mit der Makler-Software verknüpft. Als Grundausstattung erhalten Sie vorgefertigte Dateien, mit denen Sie Ihre Objektdaten aus dem Programm automatisch in die Exposé-Vorlage laden können. Dann nur noch ausdrucken, binden, fertig!

Stadt-Immobilien GmbH | Schleißheimer Str. 9b | 85748 Garching



Stadt-Immobilien GmbH

Schleißheimer Straße 9b
85748 Garching b. München

Telefon: +49 89 3261444
Telefax: +49 89 3261426
Mobil: +49 172 7803143

kontakt@stadt-immobilien.de
www.stadt-immobilien.de/garching

Geschäftsführer:
Peter W. Klages

Handelsregister:
HRB 116890
Amtsgericht München

Gewerbebescheinigung gem.
§34c GewO erteilt durch das
Landratsamt München

Steuer-Nr. 143/823/38448

UID Nr. DE 187 674 806

Bankverbindungen:
Kreissparkasse
München-Starnberg
Konto-Nr.: 9265745
BLZ: 702 501 50

Volksbank Ismaning
Konto-Nr.: 281 468
BLZ: 700 934 00

Briefbogen


Ausstattung



Exposé



Exposé-Vorlage



Objektbeschreibung

Schönes Zweifamilienhaus mit 2 Wohnungen in ruhiger Lage in Ismaning

Objektbeschreibung:
Schönes Zweifamilienhaus mit 2 Wohnungen in ruhiger Lage in Ismaning

Objektbeschreibung:
Das Zweifamilienhaus ist unterteilt in zwei Wohnungen. Je eine Wohnung mit ca. 90m² im Erdgeschoss sowie im Obergeschoss in sogenannten Spitzböden (beide kein Plan vorhanden). Die Wohnungen sind durchschnittlich gut ausgestattet. Die Räume haben Parkettböden, die Schlafräume Teppichboden. Die Bäder sind jeweils hell und freundlich. Das Dachspeicher über der Dachgeschosswohnung ist ausgebaut (leider liegt hierfür kein Plan vor) und über eine Wendeltreppe erreichbar.


Technische Daten:
 Fläche: ca. 190,00 m²
 Objekt: ca. 414,00 m²
 Baujahr: 2000 m². Der Dachspeicher über der Dachgeschosswohnung ist ausgebaut (leider liegt hierfür kein Plan vor) und über eine Wendeltreppe erreichbar.
 6,50
 1997
 nach Absprache
 Balkon, Terrasse
 Steinboden, Parkettboden
 Nutzung: Erdgeschosswohnung frei, Obergeschoss (noch) vermietet
 Zentralheizung
 voll unterkellert
 Garage: 2 große Einzelgaragen mit reichlich zusätzlichem Stauraum im Dachboden
 Kabelanschluss
 Privat oder als Kapitalanlage. Die Erdgeschosswohnung ist bereits geräumt und könnte jederzeit bezogen werden. Die Wohnung im Obergeschoss ist derzeit noch vermietet, kann aber auf Wunsch und nach Absprache frei gemacht werden. Denkbar wäre auch eine Lösung, wonach die EG-Wohnung (mit Garten) selbst bezogen wird und der Käufer die jetzigen Mieter im Obergeschoss übernimmt.
 Dies würde bei einer Finanzierung des Hauses für erhebliche Entlastung sorgen. Wir besprechen hier gerne mit Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten und helfen Ihnen bei der Finanzierung. (Die Netto-Miete bei der Wohnung im Obergeschoss beträgt derzeit EUR 1.020,- zuzüglich Nebenkosten.)

568.000,00 EUR
 8,57 % vom Kaufpreis (inkl. Mehrwertsteuer)

Stadt-Immobilien GmbH | Peter W. Klages


Ansichten

Schönes Zweifamilienhaus mit 2 Wohnungen in ruhiger Lage in Ismaning



Grundriss

Schönes Zweifamilienhaus mit 2 Wohnungen in ruhiger Lage in Ismaning




Exterior views from different angles and interior views of the living and dining areas.



Außenwirkung ist sehr wichtig

Wir wollen Ihnen am Beispiel der Franchise-Zentrale in Garching bei München zeigen, wie die Beschilderung Ihrer Außenfassade aussehen soll. Natürlich kann das nur ein Anhaltspunkt sein, denn jeder Standort hat seine individuelle Optik, seine eigenen Gesetze und auch bestimmte Vorschriften der Kommune für die Werbebeschilderung. Meist ist eine Maximalgröße festgelegt und auch die Beleuchtung unterliegt gewissen Einschränkungen.

Sie besorgen die Unterlagen Ihrer Stadt, unsere Werbeagentur entwirft, in enger Abstimmung mit Ihnen, Ihre individuelle „Stadt-Immobilien“ Beschriftung. Produktion und Montage erfolgen in Absprache mit Ihnen.



Front Beschilderung

Ausstattung



Aber auch die inneren Werte zählen natürlich

Wie Sie Ihr Büro innen ausstatten, möchten wir Ihnen nicht vorschreiben. Natürlich gehen wir davon aus, dass Sie als „Stadt-Immobilien“ Partner an sich selbst und an Ihr tägliches Arbeitsumfeld einen gewissen Anspruch haben. Ordentlich soll's sein und gut aufgeräumt wie alles andere bei „Stadt-Immobilien“.

Falls Sie unsicher sind oder Unterstützung wünschen, steht Ihnen die Franchise-Zentrale aber auch beim Thema Büroausstattung mit Rat und Tat gerne zur Verfügung.

Einkaufswagen (zweiseitiges Motiv)




Ihr Makler der STADT

Sie kennen uns vielleicht als „[ehemaliger Firmenname]“? Nun, wir haben uns einem starken System angeschlossen, das uns unterstützt, in Garching einen noch besseren Kundenservice bieten zu können. Wir sind Ihr seriöser Partner für Immobilie finden, Immobilie verkaufen, Mieten, Kaufen, Baugrundstücke, Gewerbe-Objekte u.v.m.

STADT[®] IMMOBILIEN
Garching | Peter W. Klages

kontakt@stadt-immobilien.de
www.stadt-immobilien.de

Einkaufswagen-Werbung

Überraschend und erfolgreich zugleich – als Starthilfe für Ihre „Stadt-Immobilien“ Karriere belegen wir einen guten Supermarkt in Ihrer Stadt und machen Ihr Maklerbüro auf ungewöhnliche Art und Weise bekannt. Wir können leider nicht ausschließen, dass sich Ihre Konkurrenz jedes Mal ärgern wird, wenn sie dort einkaufen geht.

Anzeigenvorlagen

Damit Sie im Immobilienteil Ihrer Tageszeitung von Anfang an und immer wieder Zeichen setzen können und auch für alle anderen Publikationen wie Vereinszeitschriften und Anlässe wie Grußanzeigen etc. sofort eine überzeugende Anzeige parat haben, stellen wir Ihnen professionelle Vorlagen mit Ihrem „Stadt-Immobilien“ Logo zur Verfügung.

Mit diesen vorgestellten Anzeigen können Sie sowohl Imagewerbung als auch Objektwerbung betreiben. Und zeigen damit in jedem Fall an, dass Sie der „Makler der Stadt“ sind. Wir können leider nicht ausschließen, dass sich Ihre Konkurrenz auch jedes Mal ärgern wird, wenn sie die Zeitung aufschlägt.



Ihr Makler der STADT

Sie kennen uns vielleicht als „[ehemaliger Firmenname]“? Nun, wir haben uns einem starken System angeschlossen, das uns unterstützt, in Garching einen noch besseren Kundenservice bieten zu können. Wir sind Ihr seriöser Partner für Immobilie finden, Immobilie verkaufen, Mieten, Kaufen, Baugrundstücke, Gewerbe-Objekte u.v.m.

STADT[®] IMMOBILIEN
Garching | Peter W. Klages

kontakt@stadt-immobilien.de
www.stadt-immobilien.de

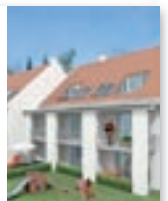
Stadt-Immobilien Garching
Schleißheimer Straße 9b
85748 Garching
Telefon: +49 89 32614 44
Telefax: +49 89 32614 26

Imageanzeigenvorlage

Gemütliches Reiheneckhaus mit großem Garten

Garching, Gartenstraße 9b

Wohnfläche: ca. 125 m²
Nutzfläche: ca. 190 m²
Grundstück: ca. 417 m²
Baujahr: 1999
Bezug ab: ca. Juli 2008 (nach Absprache)
Verkaufspreis: € 479.000,-
Provision: 3,57% inkl. MwSt. vom Kaufpreis



STADT[®] IMMOBILIEN
Garching | Peter W. Klages

Stadt-Immobilien Garching
Schleißheimer Straße 9b
85748 Garching
Telefon: +49 89 32614 44
Telefax: +49 89 32614 26
kontakt@stadt-immobilien.de
www.stadt-immobilien.de

Objektanzeigenvorlage



Ausstattung

Ihr Makler der STADT

Sie kennen uns vielleicht als „[ehemaliger Firmennamen]“? Nun, wir haben uns einem starken System angeschlossen, das uns unterstützt, in Garching einen noch besseren Kundenservice bieten zu können.



Imageflyer

Ein kleiner Prospekt für Ihre große Eigenwerbung

Als Beilage in der Tageszeitung oder im Anzeigenblatt, als Auslage im Golf-, Tennis-, Fußball- oder sonstigem Club. Als Info an die Stadt und Ihre Geschäftsfreunde oder als Mailingprospekt für Direktwerbenaussendungen – wir gestalten Ihnen einen weitestgehend individuellen Eigenwerbeprospekt, mit dem Sie sich in ausführlicher Form in Ihrem Geschäftsgebiet vorstellen können. Oder während des Jahres Akquisition betreiben können, falls es mal ruhiger werden sollte.



Wir makeln das für Sie in jedem Fall!

Leistungskatalog

- Immobilie finden
- Immobilie verkaufen
- Mieten
- Kaufen
- Baugrundstücke
- Gewerbe-Objekte
- Finanzierungen
- Versicherungen
- Gewerbe-Objekte
- Immobilienrechner

Erfahren und anspruchsvoll

Seit über 10 Jahren vermitteln wir erfolgreich Immobilien in Garching.

Wir wollten uns auf dem Erfolg nicht ausruhen, sondern unser gutes Unternehmen kundenorientiert weiter entwickeln.

Deshalb haben wir uns dem „Stadt-Immobilien“ System angeschlossen. Einem Verbund von Maklern, die gemeinsam ein Ziel haben: Ihnen als Kunden den bestmöglichen Service vor Ort zu bieten.

Von großen Unterschieden und wichtigen Kleinigkeiten

Den Makler-Beruf kann man so und so ausüben. Mit weniger Engagement oder mit vollem Einsatz. Wir auf alle Fälle haben uns auf die Fahne geschrieben, unsere Kunden umfassend zu beraten und bis zum Abschluss so zu betreuen, wie wir es uns selbst als Immobilienkunde wünschen würden. Das macht den großen Unterschied.

Achten Sie bei der Wahl Ihres Maklers einfach auch auf Kleinigkeiten: Hört man Ihnen richtig zu; will man Ihnen partout etwas verkaufen, was sie gar nicht wollen; ist man in der Lage, auch kompliziertere Vorgänge – wie zum Beispiel Grundstücksteilungen – abwickeln zu können?

Recherchieren – *www*wunderbar einfach übers Internet

Auf unserer Homepage www.stadt-immobilien.de/garching finden Sie weitere Informationen und natürlich unsere aktuellen Objektangebote.

Wenn Sie Ihr Wunschobjekt dort nicht aufstöbern, rufen Sie uns einfach an oder schicken ein Fax oder eine E-Mail. Mit unserem Such-Service steigen die Chancen, genau das Richtige oder auch Ausgefallenes zu finden.

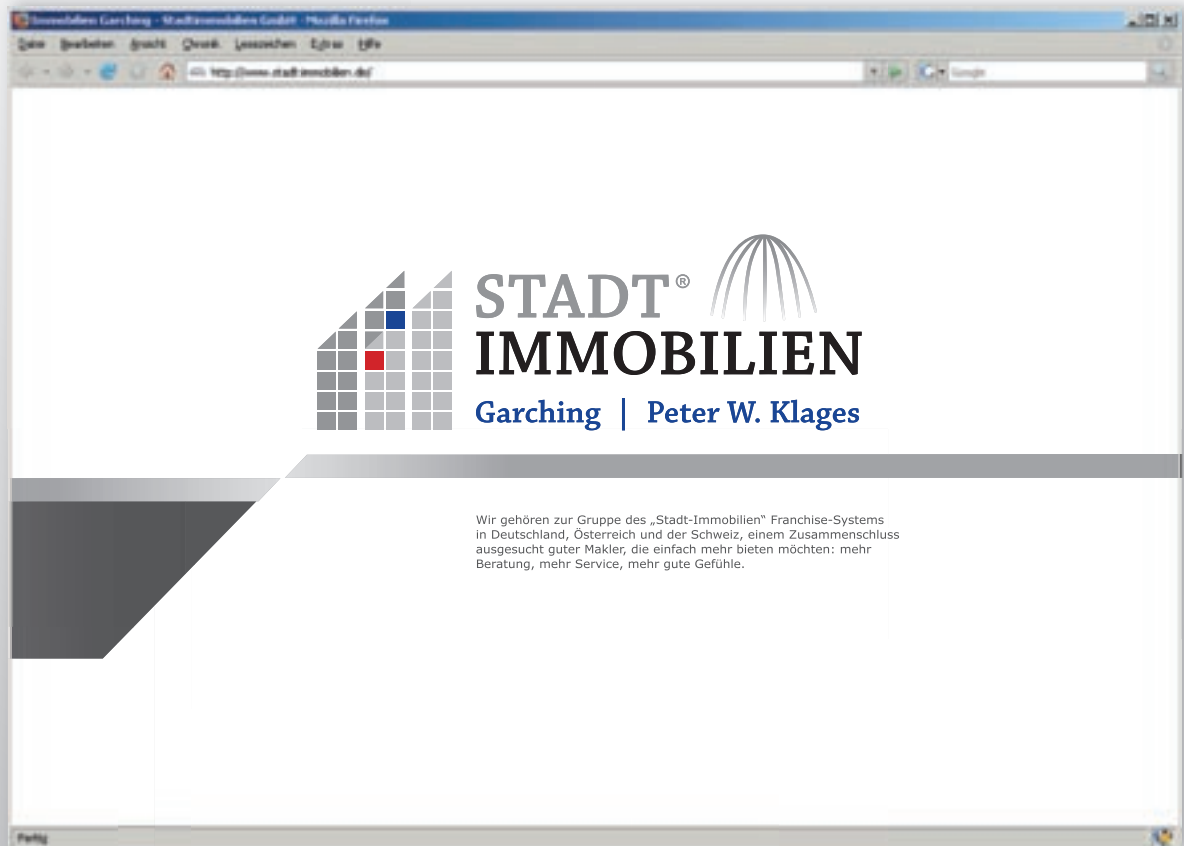




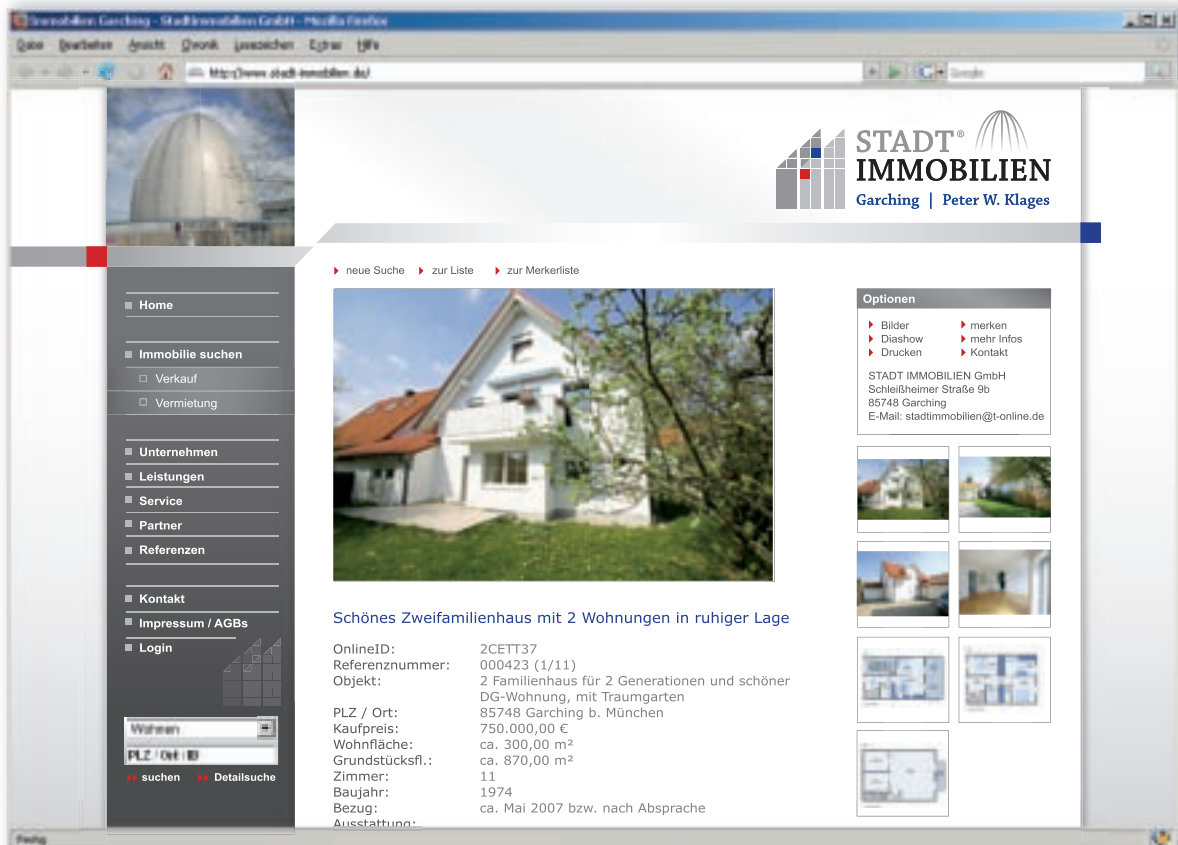
sueddeutsche.de

Internet-Auftritt

Immer mehr Immobilienkunden informieren sich übers Internet vorab über das Angebot. Eine überzeugende Homepage ist deshalb immens wichtig, den potenziellen Kunden aus der Anonymität des Internets in die Beauftragung Ihres Maklerbüros zu bringen. Natürlich werden wir alle von den Synergie-Effekten durch die wachsende große Gemeinschaft profitieren. Irgendwann wird es ein Internetportal mit einer Deutschlandkarte und vielen „Stadt-Immobilien“ Punkten geben. Und übergeordnete Imagewerbung und, und, und. Aber in erster Linie steht bei uns Ihre individuell-professionelle Ausstattung mit einer eigenen Homepage, Geschäftspapieren und Werbemitteln und damit Ihr ganz persönlicher Erfolg im Vordergrund – um Sie zu dem „Makler der Stadt“ zu machen!



Homepage-Startseite



Homepage-Objektseite mit Anbindung an Makler-Software und die großen Immobilienportale

Makler-Software mit Internet-Anschluss

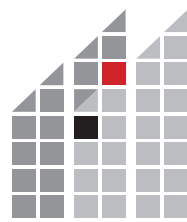


Eine der wesentlichen Voraussetzungen für die erfolgreiche Teilnahme am „Stadt-Immobilien“ Franchise-System ist die Nutzung einer Makler-Software zur Objektverwaltung: Häuser- und Wohnungsangebote einmal anlegen und pflegen, dann nicht nur auf Ihrer eigenen Homepage veröffentlichen, sondern auf einfachste Art über integrierte Schnittstellen in alle gängigen großen Makler-Internetportale stellen. Für Ihren eigenen Überblick und für möglichst viele Klickwahrscheinlichkeiten Ihrer potenziellen Kunden. Für Verkaufsgespräch und Aushang erstellen Sie mit dieser Software auch noch „automatisch“ das Exposé und ein Objektblatt. Das ist modernes Immobilienangebots-Management. Damit Ihnen Zeit bleibt für Kundenberatung, Besichtigung und Verkauf.

Wenn Sie noch kein derartiges Programm nutzen, empfehlen wir „Makler 2000“, das am weitesten verbreitete Tool der Branche.

Leistungskatalog

- Geschützter Firmenname
- Sie sind „Makler Ihrer Stadt“
- klares Franchise-Gebiet
- konkrete Marktkennzahlen
- top Erscheinungsbild
- schöne Geschäftspapiere
- gute Außen-Signalisation
- starke Eigenwerbe-Power
- wwwunderbare Homepage
- intelligente Makler-Software
- wichtiges Know-how auf CD
- Schulungen & Fortbildung
- laufende Unterstützung



STADT[®] IMMOBILIEN

Wir makeln das für Sie.

Jetzt haben wir Ihnen unser neues Franchise-Konzept „Stadt-Immobilien“ vorgestellt. Sicher sind an der ein oder anderen Stelle noch Fragen, die wir gerne klären.

Jetzt liegt's an Ihnen. Geben Sie sich einen Ruck und machen Sie mit.



*Franchise
Vertrag*



Weitere Leistungen

Um alle Franchise-Nehmer möglichst auf ein gleiches fachliches Niveau zu bringen und den Immobilienkunden flächendeckend einen gleichbleibend hohen Qualitätsstandard in puncto Beratung & Betreuung garantieren zu können, bietet „Stadt-Immobilien“ eine CD mit dem wesentlichen Branchen-Know-how und Schulungen zur Weiterbildung.

Gefördert wird zudem der fachliche Austausch zwischen den Franchise-Nehmern untereinander und mit der Franchise-Zentrale. All das mit dem Ziel, unseren Kunden der bestmögliche Partner in der Stadt und der Region zu sein.

Partner werden

In Zusammenarbeit mit der renommierten DFS Deutscher Franchising Service e.G. haben wir einen Vertrag ausgearbeitet, der die Interessen beider Vertragsseiten ausgewogen berücksichtigt. Peter W. Klages erläutert Ihnen persönlich die Vertragsbedingungen. Rechte und Pflichten sind in unserem partnerschaftlichen Franchise-Vertrag übersichtlich dargestellt. Sie werden wissen, worauf Sie sich einlassen.

Bei aller Euphorie vielleicht – aber wir möchten keine vorschnelle, sondern eine wohl überlegte und vollends überzeugte Entscheidung für uns. Sie erhalten eine angemessene Zeit zur Prüfung des Vertrags. Sollten Sie sich nicht für „Stadt-Immobilien“ entscheiden, werden wir die Stelle in Ihrer Stadt anderweitig besetzen.

Die hier rechts eingesteckte Visitenkarte ist für Ihre Unterlagen. Der Vollständigkeit halber finden Sie auf der Rückseite dieses Prospekts auch nochmal die Kontaktdaten des Franchise-Gebers.

Wir werben um und für Sie!

In der Franchise-Gebühr beim Eintritt und der monatlichen Werbepauschale sind die Nutzung des Erscheinungsbildes sowie fortlaufend Rat & Tat unserer Marketing- und Werbeagentur beinhaltet für die Zeit Ihrer Mitgliedschaft.

Die Agentur steht Ihnen zu allen Fragen und Umsetzungen rund um Darstellung, Werbung und Kommunikation des „Stadt-Immobilien“ Konzepts zur Verfügung. Damit auch in Ihrer Stadt von Anfang an und fortwährend deutliche Zeichen gesetzt werden.

Ob es die Auswahl und Umsetzung Ihres Stadtsymbols ist, die Ausgestaltung Ihres Logos, Ihres Flyers, Ihrer Homepage – oder weitere individuelle Werbemaßnahmen, wenn Sie zum Beispiel eine Pläne Ihres örtlichen Tennisvereins bedrucken lassen möchten.

Wenden Sie sich einfach und vertrauensvoll direkt an:

Utopia Werbeagentur GmbH Frühauf

Hans-Peter Frühauf
Neukirchner Straße 21
83629 Weyarn/Stürzlham

Telefon: +49 8020 90580-10
Telefax: +49 8020 90580-60

E-Mail: hf@utopia.by
Internet: www.utopia.by



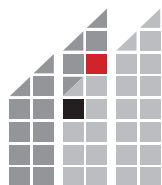
Partner werden? Kontakt aufnehmen!

Stadt-Immobilien Franchise-Zentrale

Peter W. Klages
Schleißheimer Straße 9 b
85748 Garching b. München

Telefon: +49 89 3261444
Telefax: +49 89 3261426
Mobil: +49 172 7803143

E-Mail: klages@stadt-immobilien.de
Internet: www.stadt-immobilien.de



**STADT[®]
IMMOBILIEN**

Wir makeln das für Sie.